

# RTB: НА ТРИ ВЕСЕЛЫХ БУКВЫ



# STRENGTHS

(сильные стороны):  
КАК РЕШИЛИСЬ?

- Охват
- Бюджет
- Таргетинг 80 IVI
- Вера, надежда,  
маркдир!



# WEAKNESSES (слабые стороны): С ЧЕМ СТОЛКНУЛИСЬ?

- Первопроходцы
- Валюта
- Площадки
- Креатив
- Таргетинг



# THREATS (угрозы) ЧЕГО БОИМСЯ?

- Площадки
- Валюта
- Сломанный телефон
- Таргетинг 😊



# OPPORTUNITIES(возможности) ЧЕГО ЖДЕМ?

- Площадок 😊
- Клиент-сервис
- Видео
- Контроль
- Таргетинг 😊



## ИНСТРУМЕНТ:

Баннер HTML5

240x400, 300x250, 729x90,  
160x600, 300x600, 468x60

## КАНАЛЫ:

- GDN
- Programmatic Media RTB

## ПЕРИОД:

Зима близко!  
01.10 – 20.10



# РЕЗУЛЬТАТ

## КЛИКИ

GOOGLE DISPLAY NETWORKS		PROGRAMMATIC MEDIA RTB	
ПЛАН	ФАКТ	ПЛАН	ФАКТ
9 000	10 804	9 000	12 492

## CTR

GOOGLE DISPLAY NETWORKS		PROGRAMMATIC MEDIA RTB	
ПЛАН	ФАКТ	ПЛАН	ФАКТ
0,17%	0,24%	0,17%	0,31%



- **Сила в Миксе!**
- **Темная сторона не дремлет!**
- **Джедаев все меньше!**

***Никита Коваленко  
Интернет маркетинг,  
«Эпицентр К»***

