

# “Особенности приема платежей для площадок электронной коммерции”

*Сергей Кравец*





# Немного статистики

# Статистика

**Tickets.ua принимает около  
2 000 000 000 грн. в год**

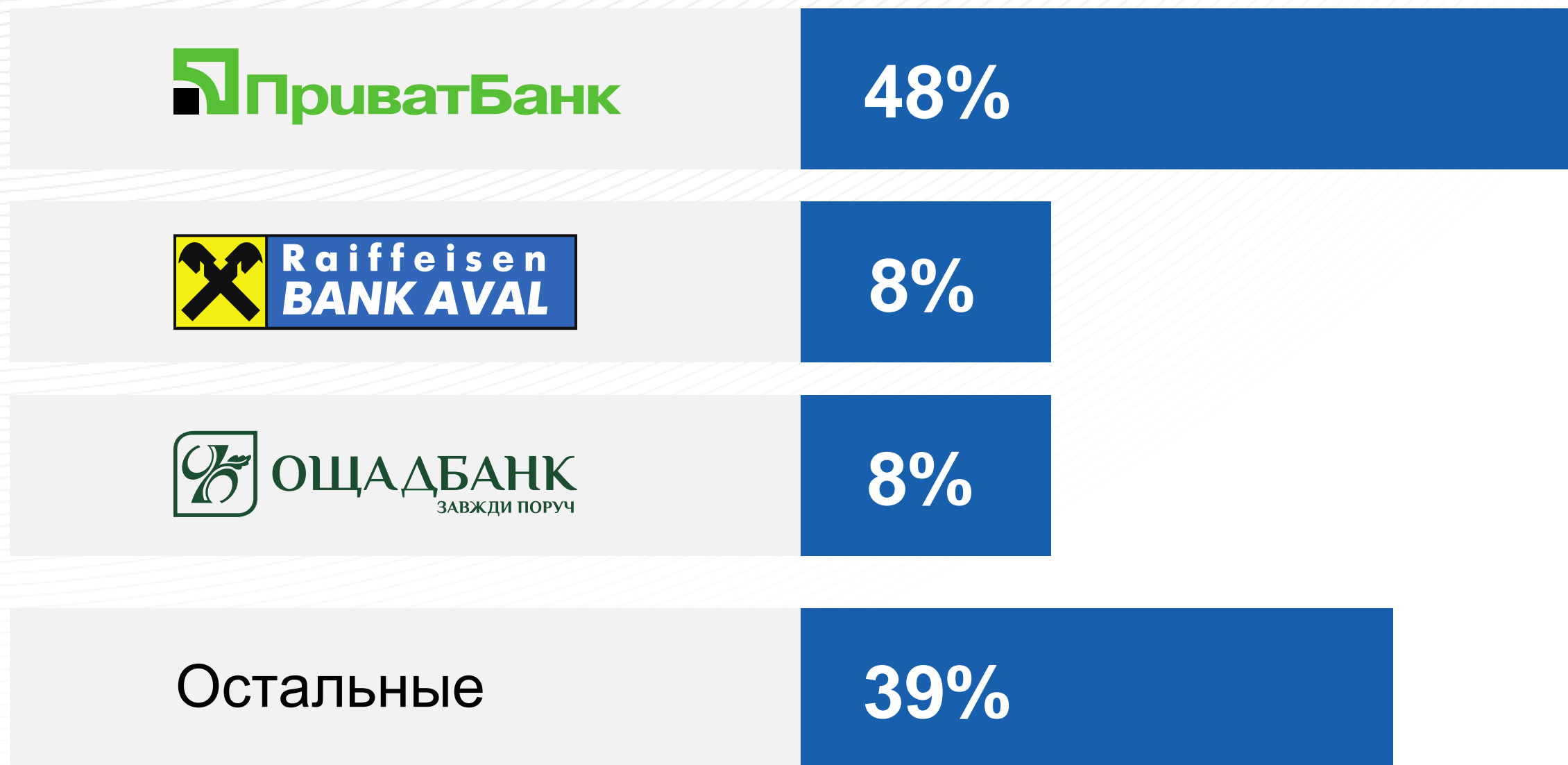
**Из них 97% – электронными системами.**

**В том числе 80% – банковскими картами.**

**Более 2 500 транзакций в день в Украине. (93% проходимость)**

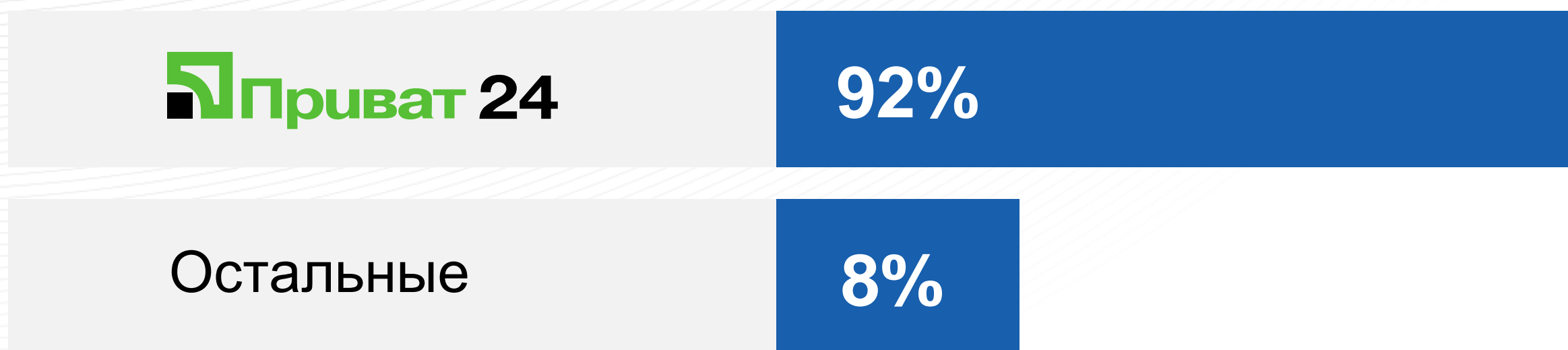
# Кто плательщик:

## Эмитенты-банки



# Кто плательщик:

## Платежные системы



# Стоимость финансовой транзакции

от 1%

до 1,6%

≈ 1,4%  
средняя нагрузка

**\* Но! Без НДС!**

# Безопасность платежей:

**3d secure (80% платежей)** – подтверждение транзакции через OTP пароль. Ответственность лежит на банке эмитенте.

**95% транзакций** – IP Украины, картами украинских банков.

Дополнительные фильтры, например, нельзя оплатить билет картой человека, которого нет в перевозке.

# Мотиваторы среды

- Постепенное осложнение регулятором сумм для расчета наличными
- Мгновенное зачисление выручки
- Прозрачная операция, удобный учет
- Построение взаимодействия с потребителями, в том числе – кредитование!
- Безопасность работы с деньгами



# Как построить?

1. Начать с аутсорса и добровольной формой оплаты для покупателя
2. Максимальная журнализация работы платежного шлюза
3. Сделать выводы, построить прямое подключение к банкам, оптимизировать расходы
4. Обеспечить мотив для покупателя
5. Развивать отношения вокруг банковской карты

# Примеры возможностей:

- Автоматическое списание с карты покупателя за продление услуги
- Совместный маркетинг с банками дает новых клиентов и повышает лояльность
- Пакетные продажи: карта облегчает возможность продать больше, уменьшая для покупателя время «на подумать»

# Примеры возможностей:

- Экспорт товаров и услуг
- Автоматизация взаимодействия с покупателем ведет к уменьшению операционных издержек
- Социопаты будут ваши

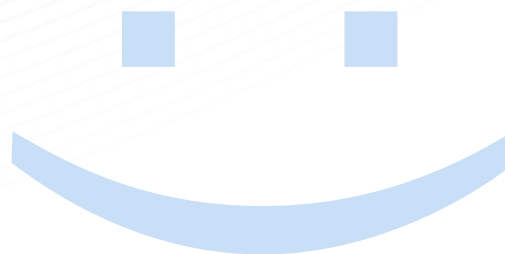
# Неочевидное

Главный двигатель электронной коммерции в стране



САЙТ "УКРЗАЛІЗНИЦІ"

Именно он дает многим покупателям первый позитивный  
User Experience





**Вопросы?**